



“ALAS ARGENTINAS LES GUSTA VESTIRSE DE SPORT”

María León, especialista en estilo. La bloguera española, autora del libro *Vestir con estilo*, pasó por la Argentina y charló con *Para Ti*. En esta nota nos cuenta sobre su trabajo, la moda europea y la argentina, y brinda consejos para acertar a la hora de elegir la ropa.

textos AGUSTINA GIRON
fotos FERNANDO CARRERA

Un jean sentador, un blazer, una camisa blanca, un *little black dress* y dos pares de zapatos: un par alto y otro bajo y bien cómodo. Básicos y fundamentales, estos seis ítems son indispensables para desterrar el clásico: “*¡No tengo nada para ponerme!*” que lanzamos cada día frente a nuestro placard lleno. Al menos eso es lo que piensa la española María León. Y si lo dice ella, palabra mayor en el mundo de la moda, hay que creerle. Nacida en Sevilla, es una de las blogueras más reconocidas de habla hispana: tiene tres blogs y un álbum de fotos semanal en la web del diario español *El Mundo*, desde donde realiza una suerte de consultorio de moda. Recién llegada a Buenos Aires, la embajadora de *Pedro del Hierro*, la importante firma española, asegura: “*El jean es una prenda que, según cómo se la combine, sirve tanto para el día como para la noche, al igual que el little black dress (el típico vestido negro corto, popularizado por la famosa Coco Chanel), que siempre nos sirve para variadas ocasiones; el blazer puede formalizar cualquier look, los zapatos estilo bailarina son muy cómodos y super combinables. Sin embargo, los stilettos siguen fenomenal: es un tipo de zapato que deberíamos tener siempre las chicas en el armario: sacan lo mejor de nosotras... es cierto que son un poco incómodos, pero son muy sensuales. En este país no vi muchas chicas usando tacones, a las argentinas les gusta vestirse de sport continuamente. Aquí usan mucha plata, cuero, alpaca. Además, tengo que decir que encontré fascinante el diseño de los locales: son lugares de donde se pueden sacar muchísimas ideas*”.

Saber cómo sacarle partido a lo que tenemos en el placard ha sido la llave del éxito para la bloguera: tan bien le ha ido que hace poco lanzó su primer libro, *Vestir con estilo*, una suerte de manual que contempla 50 situaciones distintas que todas enfrentamos a la hora de vestirnos. A la publicación le fue tan bien (en España va por su tercera edición), que María ya está pensando en escribir un nuevo libro, también sobre moda y orientado a los distintos estilismos. Los *must have* que describe pueden conseguirse a precios relativamente bajos. “*No necesariamente para vestir con estilo hay que gastar dinero. La mujer que piensa eso está muy equivocada*”.

TIPS DE EXPERTA. La moda no estaba en los planes de María León cuando se anotó en la carrera de Ciencias Ambienta-

les. Fue el encuentro en Sevilla, en 1998, con los reconocidos diseñadores españoles Victorio y Lucchino lo que provocó el gran viraje de su vida. En 2003, y después de colaborar años con la dupla, comenzó a trabajar profesionalmente en la comunicación de moda a través de una agencia. Formó parte de la Junta Directiva de la Asociación Española de *Coolhunting* y hoy es embajadora de la Asociación Española de Blogs de Moda. Estuvo cuatro años escribiendo uno de los blogs más visitados de España, asesorando a los lectores sobre cómo elegir el atuendo adecuado y estar siempre impecable. “*La gente me pedía consejos sobre cómo vestirse para distintas situaciones, entonces se me ocurrió crear una especie de manual donde se recopilara el mayor número de situaciones posibles y dar tips generales de qué ponerse y qué no según la ocasión*”, responde cuando *Para Ti* le pregunta sobre el lanzamiento de su libro. “*Imaginá que tu suegra te invita a pa-*

sar el fin de semana a su casa o que tenés que ir a conocerla por primera vez. ¡Hay que estar preparada para ese momento. Mi libro da cuenta de situaciones de la vida real que todas enfrentamos”, asegura ella. Ahora, en el lobby del *Alvear Palace Hotel*, donde pasa su estadía en Buenos Aires, parece difícil imaginarse que ella haya atravesado una situación así. Rubia, esbelta (hace dos horas diarias de gimnasio, una de ellas la destina al relax) y cancherísima por donde se la mire, María León parece haber nacido sabiendo qué ponerse.

¡Toda elección sobre qué ponernos parece más fácil cuando una tiene una figura como la tuya! ¿Cuál es la clave para el resto de los mortales que no son María León?

La ropa que usamos de alguna forma comunica quiénes somos. La elección de las prendas, los colores o el estilo no son al azar, y esas pequeñas decisiones cargan con una porción de nuestra personalidad. Sin embargo, está claro que no es lo único. El cuerpo es lo que más debemos cuidar, ya que en él recae nuestra salud. Tener una piel sana y realizar actividad física es tan importante como reconocer los atributos propios, quererlos y potenciarlos. Hay que dejar de lado los complejos: todas las mujeres tenemos algún atributo y alguna debilidad, sólo es necesario reconocer esas cualidades y potenciarlas encontrando lo que mejor nos queda en función de las formas. Quienes tengan muchas curvas (un cuerpo con forma de guitarra) pueden sacar provecho de las prendas entalladas y de telas ligeras. En cambio, para las que tienen una silueta con forma de bongó la mejor opción son las prendas que se ajustan al cuerpo y, sobre todo para las altas, los pantalones (tanto chupines como pata de elefante).



“La argentina es una mujer a la que le gusta vestirse de sport continuamente. Aquí usan mucha plata, cuero, alpaca. Además, tengo que decir que encontré fascinante el diseño de los locales: son lugares de donde se pueden sacar muchísimas ideas.”

¿Cuál es el mejor lugar para comprar? ¡Muchos! Yo, por ejemplo, compro mucho en ferias y en marcas de *low cost*, que siempre tienen prendas excelentes y por precios sumamente razonables. También hay que prestarle atención al circuito *underground* de la moda, a los diseñadores independientes. Siempre aconsejo optar por prendas básicas que, por ser clásicas, nunca pasan de moda. La moda no debe significar sucumbir sí o sí ante lo que se usa en el momento. Es más bien encontrar el estilo con el que nos sentimos cómodas y que nos hace ser naturales. Eso es, para mí, tener estilo propio. □